

# Het Hoogeland wil optimale interactie met regio

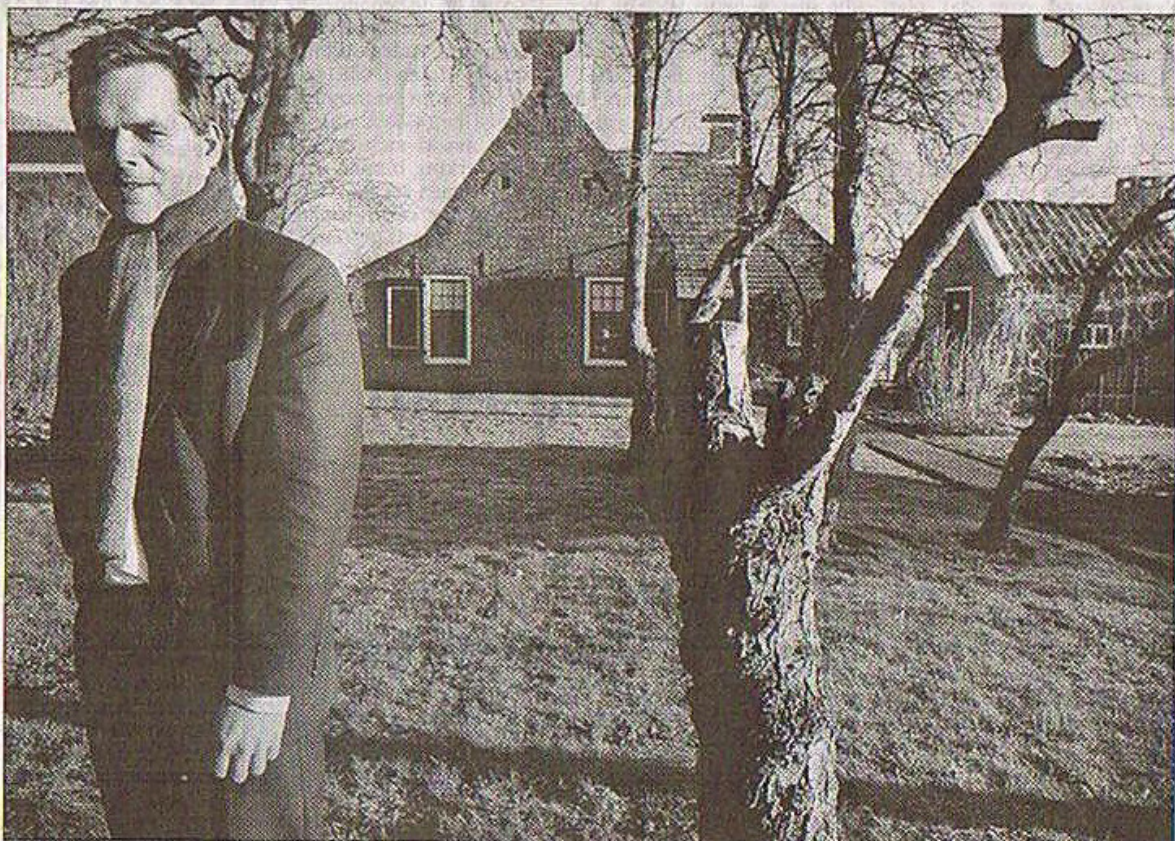
Het imago van noodlijdende instelling wil openluchtmuseum Het Hoogeland in Warffum zo snel mogelijk van zich afschudden. Actief dingt het nu naar de gunst van het publiek. Met – zoals gemeld – reclamespots op Radio Noord, maar ook door een centrale rol op te eisen in de cultuuroeristische ontsluiting van Noord-Groningen en veel activiteiten op touw te zetten. "Wij werken aan een zo groot mogelijk interactie met de omgeving", zegt directeur Stijn van Genuchten.

Door Bouwe van Norden

**D**at blijkt morgen onder meer tijdens het wandelevenement Tocht om de Noord. De tippe-laars komen door drie historische panden op het terrein van het Warffumer openluchtmuseum. Zondag neemt Het Hoogeland bovendien deel aan de *Dag van de Regio*. In totaal 91 toeristische bedrijven op het Hogeland presenteren zich hierbij aan het publiek, dat ze trakteren op extra activiteiten.

"De *Dag van de Regio* moet vooral de regionale bevolking wijzen op de toeristische mogelijkheden in de eigen omgeving. Het is een initiatief van Het Hogelandse Huis in Kloosterburen en ik juich het van harte toe. Wij ontberen in dit gebied namelijk één grote trekker. Deze dag onderstreept echter dat in deze regio heel veel toeristische initiatieven samen ook een grote aantrekkelijkheid hebben. Dat besef moet denk ik beter doordringen tot de mensen in dit gebied", betoogt Van Genuchten.

Zijn museum, dat op 5 november het toeristische seizoen afsluit, zet nog



De functie van openluchtmuseum Het Hoogeland, een oase van rust met een verzameling prachtige historische panden, moet worden verbreed, vindt directeur Stijn van Genuchten. Foto: [Onbekend]

even een eindsprint in. Diverse activiteiten – zoals de Rabo-museumdag op 13 oktober – moeten helpen toch uit te komen op zo'n 14.000 bezoekers. "Maar als wij blijven steken op 12.000, is dat ook mooi. Dat aantal hadden wij vorig jaar ook", stelt Van Genuchten.

Op diverse manieren wil hij het museumbezoek stimuleren. In elk geval

moet er volgend jaar weer een countryfair worden gehouden, vindt hij. Verder wordt op allerlei manieren de functie van Het Hoogeland verbreed. Van Genuchten denkt aan bijvoorbeeld het opzetten van projecten samen met historische verenigingen en een nauwere educatieve samenwerking met scholen: "Een museum moet tegenwoordig veel meer zijn dan een 'kijkkast' waarvoor je een kaartje koopt en waarin je vervolgens een

rondgang maakt om na een uurtje weer buiten te staan. Terwijl je denkt: dat was het dan."

## Theaterproductie

Voordat het nieuwe museumseizoen in 2008 begint, vormt Het Hoogeland in maart twee week-einden het decor voor de theater-/muziekproductie 'De Italiaanse Bruid'. Vier opvoeringen staan op het programma. Het stuk is op maat gesneden voor het openluchtmuseum. De scènes worden op diverse locaties op het terrein gespeeld. Het publiek gaat daar in drie groepen langs, de acteurs blijven op hun plek. Initiatiefneemster voor het project is blokfluitlerares Gerrie Jonker uit Warffum. In het weekeinde voorafgaand aan de Kerst wordt dit jaar het museum weer sprookjesachtig verlicht met olielampen.